



# INFORMATIONELLE SELBSTBESTIMMUNG IM DIGITALEN LERNALLTAG

NORMATIVER GEHALT UND OPTIONEN DER OPERATIONALISIERUNG

# INHALT

1. Lernen auf YouTube? Exemplarische Channels und ihre Nutzung
2. Die Bedeutung der datenschutzrechtlichen Einwilligung (von Kindern)
3. Befähigung zu informationeller Selbstbestimmung?  
Die KMK-Strategie „Bildung in der digitalen Welt“



# LERNEN AUF YOUTUBE?

EXEMPLARISCHE CHANNELS UND IHRE NUTZUNG

# 1. LERNEN AUF YOUTUBE?

thesimpleclub	musstewissen	Wissen2Go
~ 3 Mio Abonnenten	>500 Tsd Abonnenten	>1 Mio Abonnenten
<a href="https://www.youtube.com/user/TheSimpleClub">https://www.youtube.com/user/TheSimpleClub</a>	<a href="https://presse.funk.net/format/musstewissen/">https://presse.funk.net/format/musstewissen/</a>	<a href="https://www.youtube.com/user/MrWissen2go">https://www.youtube.com/user/MrWissen2go</a>



[Mediamodifier auf Pixabay](#)

# 1. LERNEN AUF YOUTUBE?

## KIM-STUDIE 2018

### Suchen im Internet 2018

- „Wo suchst du im Internet nach Informationen?“ (Mehrfachnennungen möglich) -

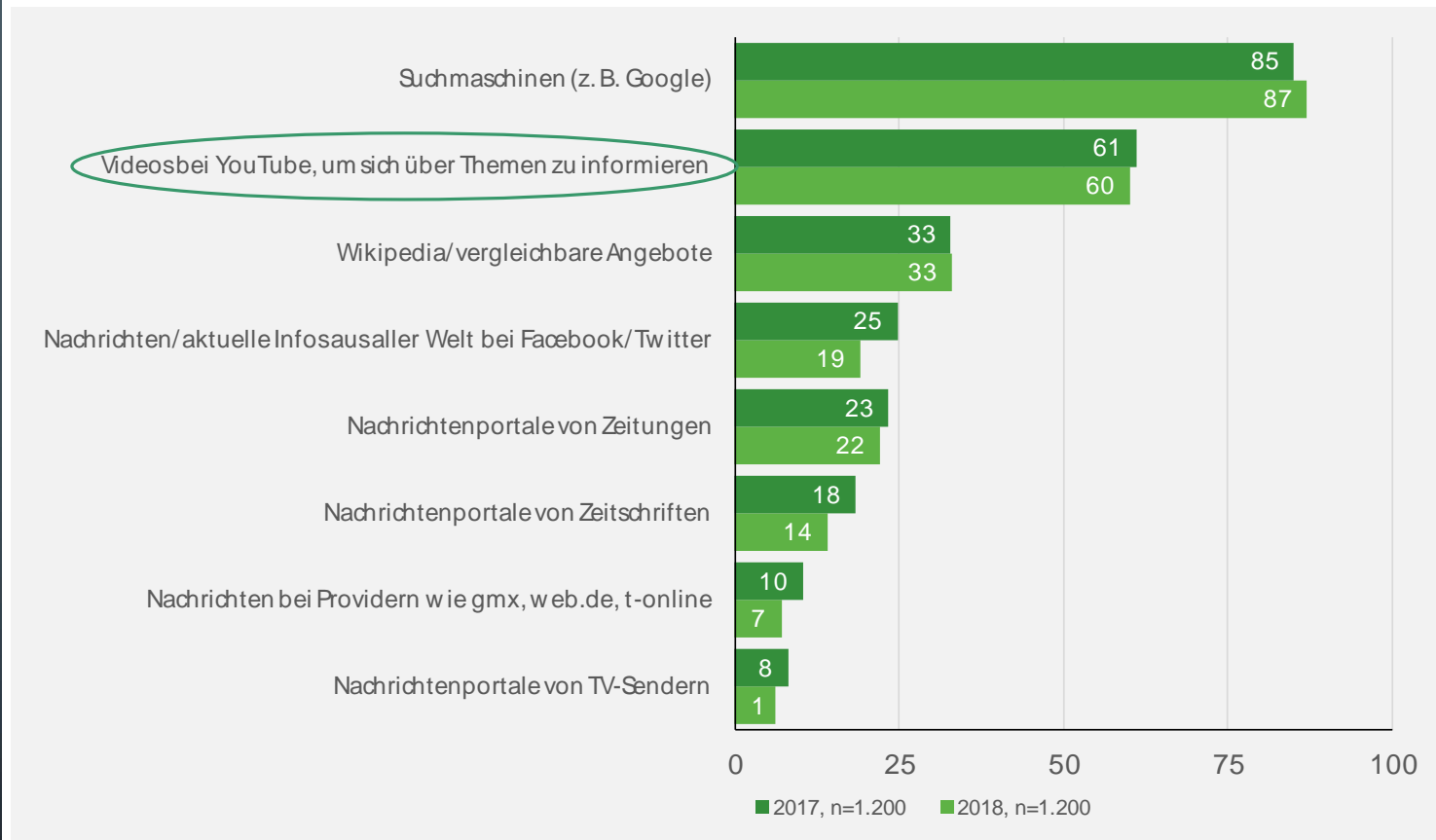
	Google	YouTube	Amazon	FragFinn	Helles Köpfcchen	Yahoo	Blinde Kuh
Musik (n=414)	47	79	15	3	1	7	4
Infos für Hausaufgaben/ Schule (n=401)	83	38	8	19	17	12	14
Spieleseiten/ Internet-Spiele (n=337)	81	39	22	14	8	7	18
Infos zum Thema Sport (n=283)	79	40	4	6	2	7	4
Infos über Prominente (n=279)	79	56	4	5	4	11	6
Sachen, die ich kaufen will (n=248)	66	29	59	3	3	5	4
Nachrichten/ Meldungen (n=235)	83	31	5	9	6	9	9
Infos über Mode/ Beauty (n=205)	60	60	19	4	2	8	3
Freizeitangebote in der Umgebung (n=170)	80	20	3	6	5	8	5
Infos über Haustiere (n=146)	79	39	8	13	8	6	14
Anleitungen zum Basteln/ Kochen (n=149)	60	54	5	15	9	10	19
Hilfe bei Problemen/ Beratung (n=106)	75	36	1	10	8	10	8

Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. einmal pro Woche nach Informationen zum jeweiligen Thema suchen

# 1. LERNEN AUF YOUTUBE?

JIM-STUDIE 2018

## Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: Information 2018 - täglich/ mehrmals pro Woche -

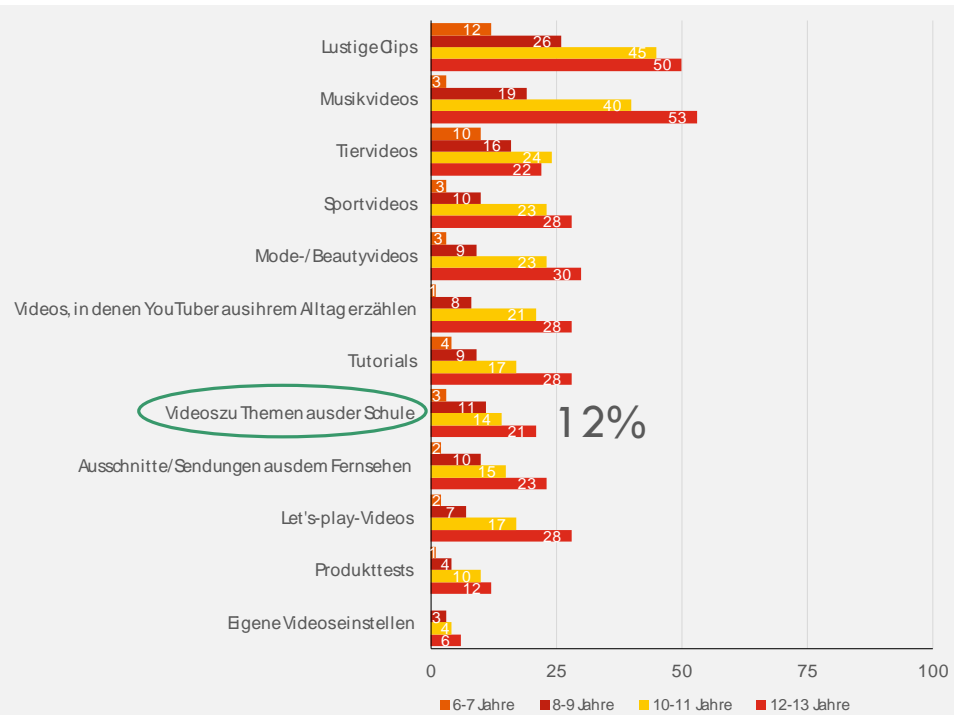


Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

# 1. LERNEN AUF YOUTUBE?

## KIM-STUDIE 2018

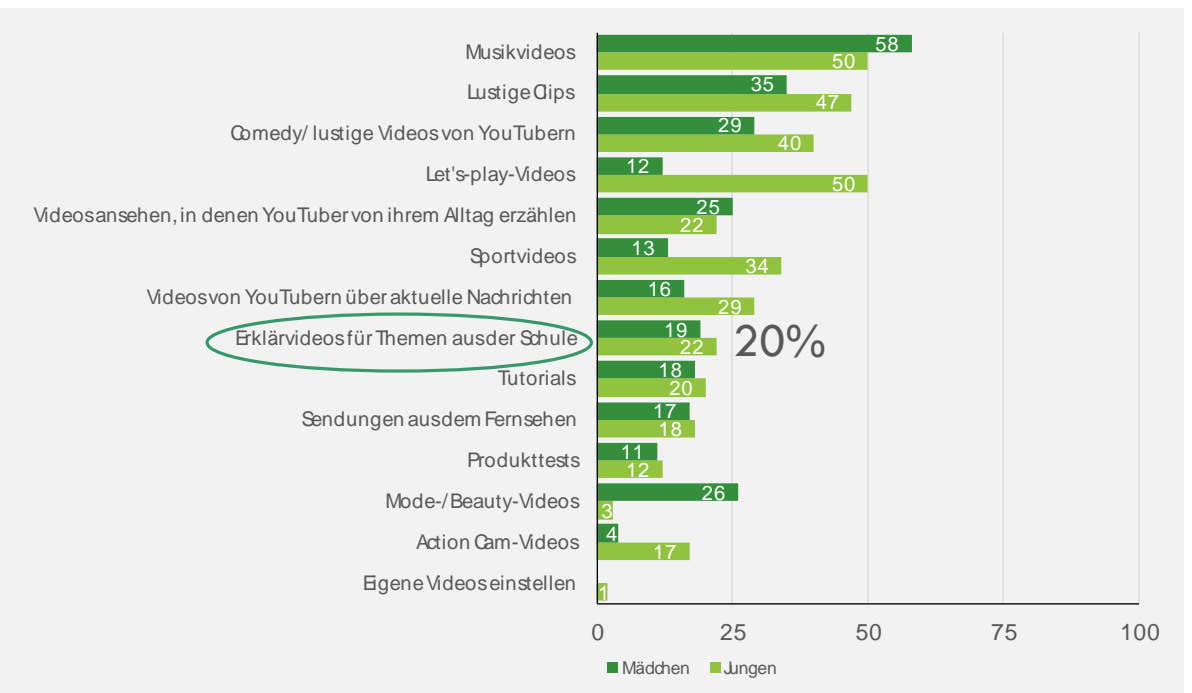
Bei YouTube genutzte Inhalte 2018  
- mind. einmal pro Woche -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Nennungen ab 3 Prozent, Basis: YouTube-Nutzer, n=622

## JIM-STUDIE 2018

YouTube: Nutzung 2018  
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube nutzen, n=1.197

# 1. LERNEN AUF YOUTUBE?

## KIM-STUDIE 2018

### Bedeutung der Medien für Kinder 2018 - Angaben der Haupterzieher -

	Buch	PC/ Laptop/ Tablet	Internet	Kassette/ CD/MP3	Radio	TV/Video/ DVD	Handy/ Smart- phone
Fördert die Fantasie von Kindern	76	28	30	33	18	45	13
Kinder lernen aus Medien	67	41	51	20	17	51	16
Hat Einfluss auf Gewaltbereitschaft	4	32	66	3	5	55	18
Vermittelt Eindruck vom wirklichen Leben	23	14	22	9	15	40	9
Ist wichtig, um bei Freunden mitzureden	19	45	49	10	11	50	53
Kinder erfahren ungeeignete Dinge	6	32	74	5	9	53	28
Ist wichtig für Schulerfolg	73	46	46	8	10	20	10
Gibt Vorstellung, was „gut“ und „schlecht“ ist	30	16	24	9	13	40	8
Macht Kinder zu „Subenhockern“	10	59	61	8	5	58	27
Sorgt oft für Streit in der Familie	2	33	41	4	3	32	45

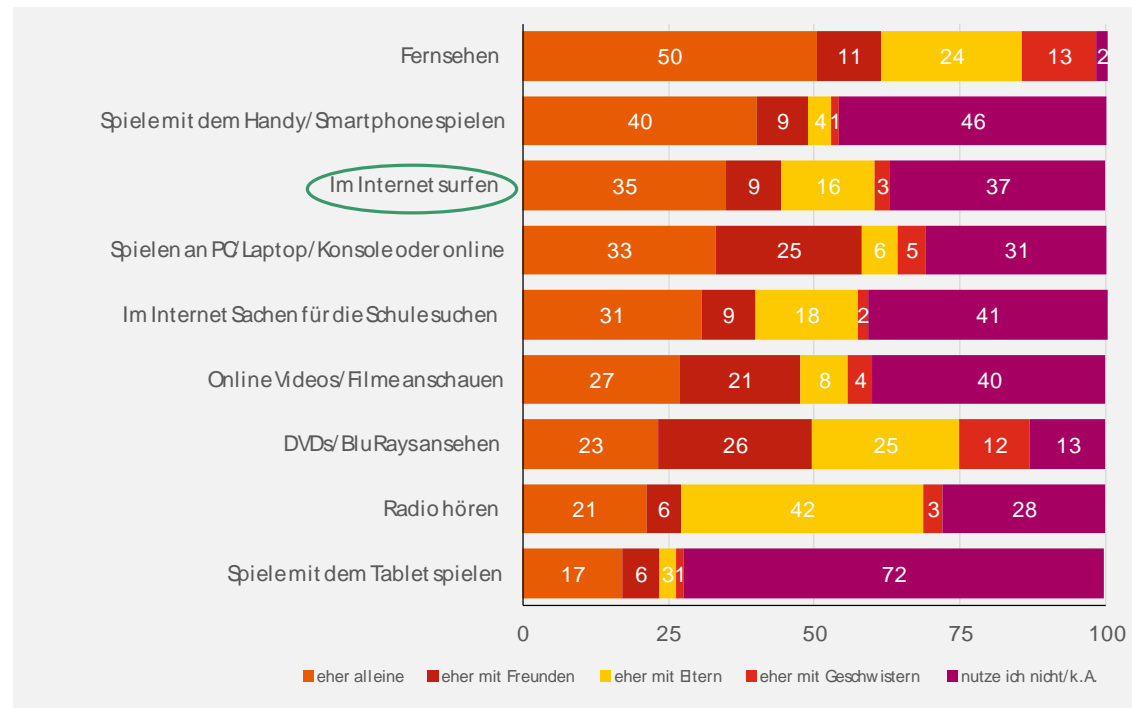
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher, n=1.231



# 1. LERNEN AUF YOUTUBE?

## KIM-STUDIE 2018 (KINDER)

### Mediennutzung 2018: Mache ich...

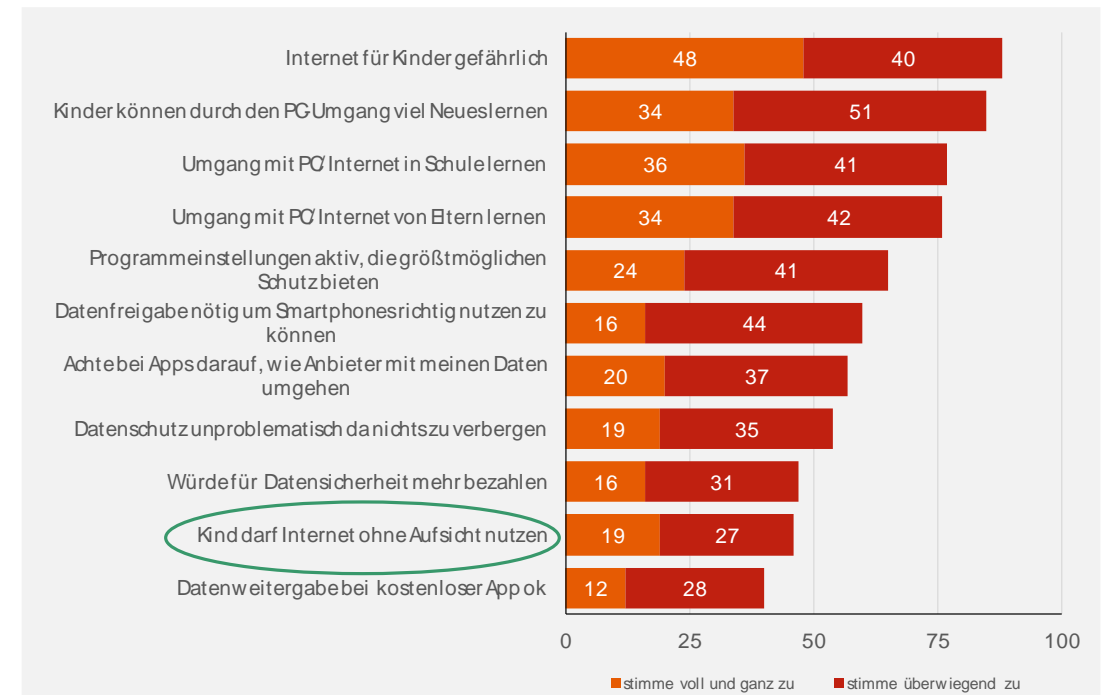


Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

## KIM-STUDIE 2018 (HAUPTERZIEHER)

### Aussagen zu Computer und Internet 2018

- stimme voll und ganz/überwiegend zu, Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher, n=1.231

# 1. LERNEN AUF YOUTUBE?

## KIM-STUDIE 2018 (HAUPTERZIEHER)

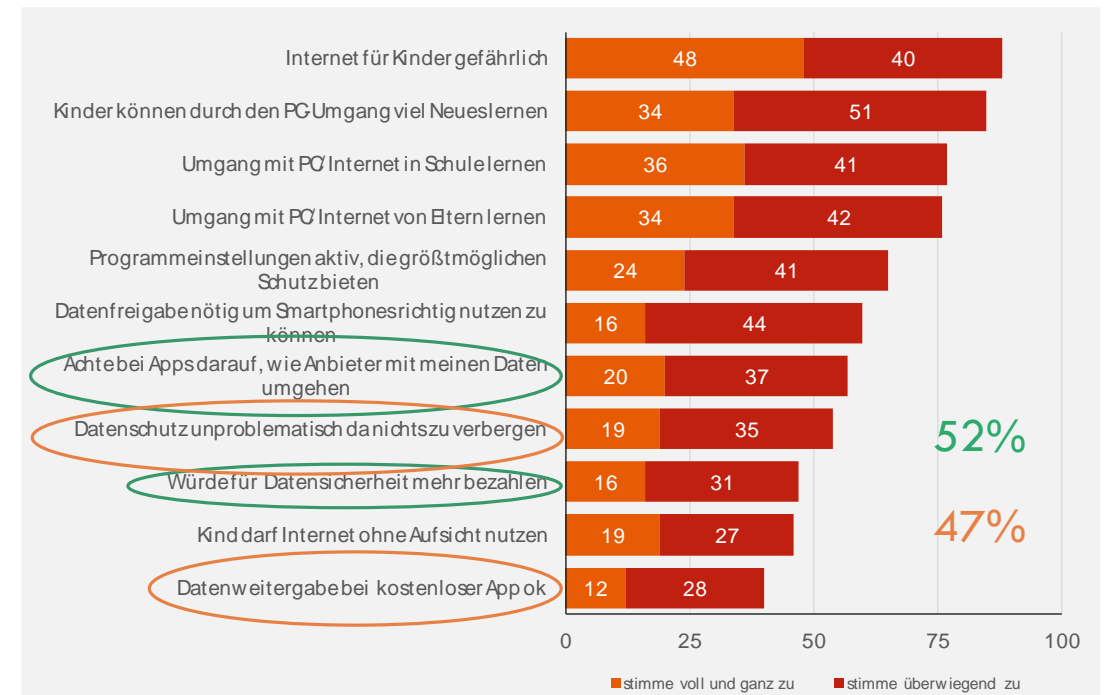
### Technische Hilfsmittel bei der Medienerziehung 2018 - Angaben der Haupterzieher -

	...wird in unserer Familie genutzt auf...				
	PC/Laptop	Tablet	Smartphone	Spielkonsole	Keinem dieser Geräte
Jugendschutzsoftware, -filter, -programme, -apps (allgemein)	26	11	15	4	65
Ein Programm, das die Nutzungszeit einschränkt	12	6	7	4	81
Ein Programm, das für Kinder und Jugendliche problematische Inhalte sperrt	20	9	10	3	71
Ein Programm, bei dem man selbst eingibt, welche Inhalte gesperrt werden sollen	15	8	9	3	76
Für Kinder angepasste Sicherheitseinstellungen am Gerät selbst	15	6	11	4	75
Ein eigens für Kinder eingerichtetes Benutzerkonto	15	6	8	3	76

Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Haupterzieher von Internetnutzern, n=833

### Aussagen zu Computer und Internet 2018

- stimme voll und ganz/überwiegend zu, Angaben der Haupterzieher -



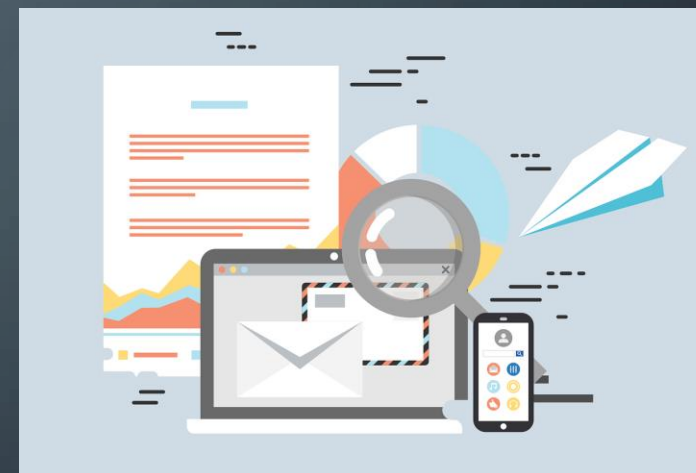
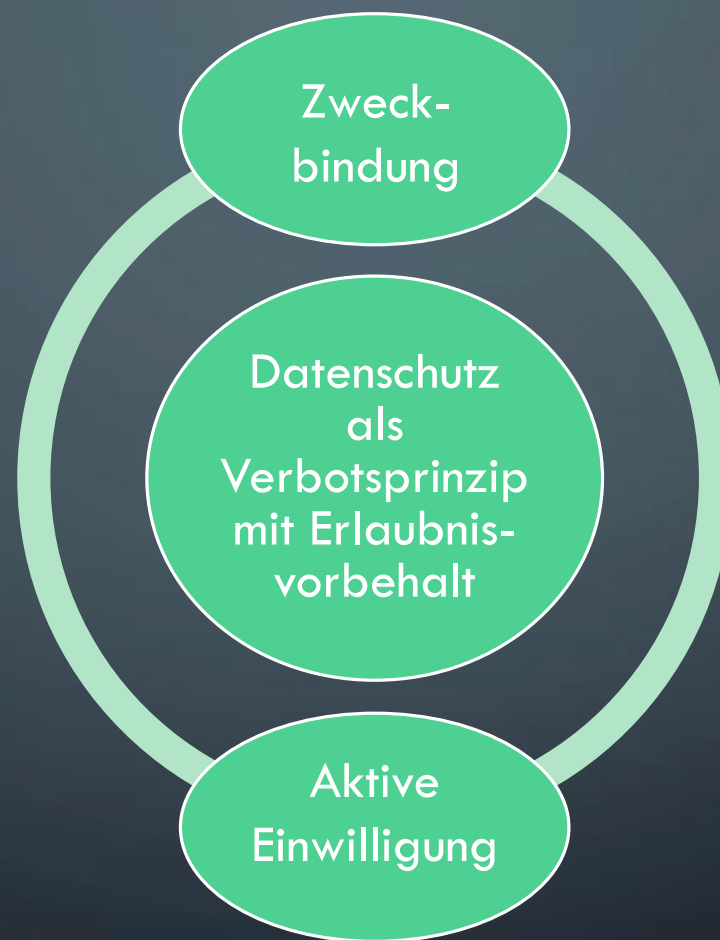
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher, n=1.231

# 1. LERNEN AUF YOUTUBE?

The image shows a screenshot of the YouTube website in German. A white dialog box is centered on the screen, titled "YouTube ein Google-Unternehmen" and "Deutsch". The main heading of the dialog is "Bevor Sie fortfahren". The text inside the dialog reads: "Gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen bitten wir Sie, sich kurz Zeit zu nehmen und die wichtigsten Punkte der Datenschutzerklärung von Google durchzulesen. Dabei geht es nicht um von uns vorgenommene Änderungen, sondern darum, dass Sie sich mit den wichtigsten Punkten vertraut machen sollten. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen." The words "Ihre Einwilligung" are circled in orange. Below this text, there are icons for Google services: Chrome, YouTube, a shield with a person icon, and a location pin. At the bottom of the dialog, it says "Dieser Schritt ist erforderlich, damit Sie auf die Google-Dienste zugreifen können." and a blue button labeled "WEITER". The background of the website is dimmed, showing the YouTube logo, search bar, and navigation menu.

## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG (VON KINDERN)

## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

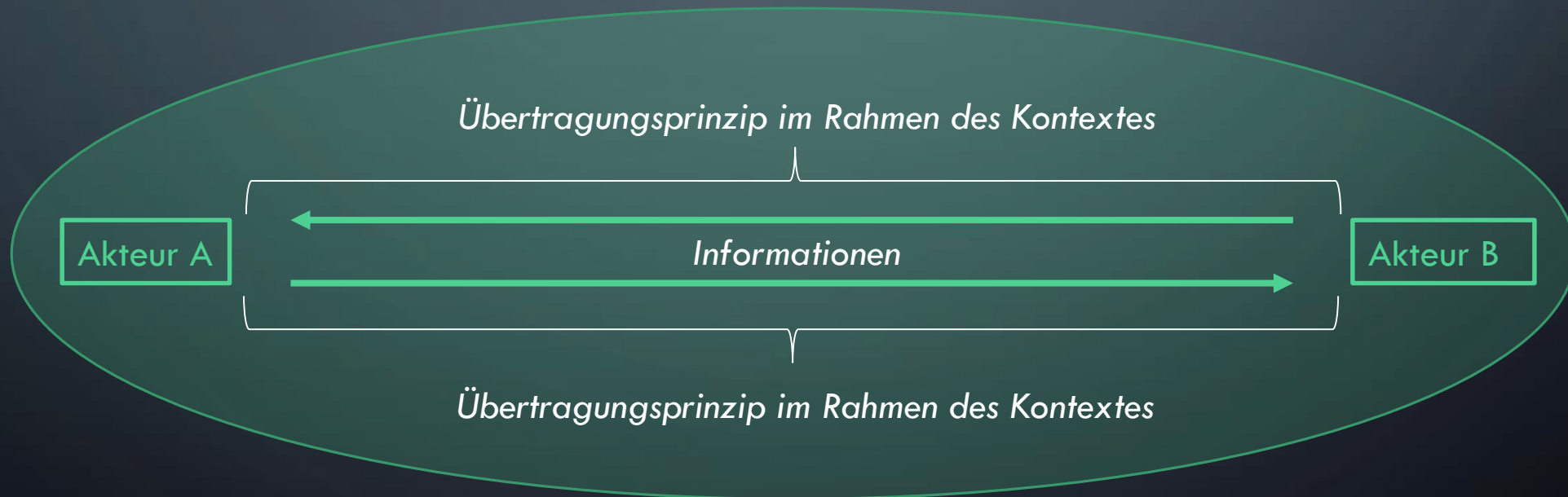


## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

**Datenschutz als Operationalisierung von Privatheit als Wert:**

**Selbstbestimmte** Kontrolle über personenbezogene Informationen als Teil der persönlichen (Entscheidungs-) **Freiheit** jedes Menschen in einer Gesellschaft (vgl. B. Rössler)

**Modell der kontextuellen Integrität** (eigene Darstellung, orientiert an H. Nissenbaum)



## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

Kontextuelle Integrität transferiert auf fehlende DS-GVO-konforme Einwilligung (eigene Darstellung, orientiert an H. Nissenbaum)

Übertragungsprinzip im Rahmen des Kontextes

Akteur B

Akteur C

Akteur A

„Akteur B“

„Übertragungsprinzip im Rahmen des Kontextes“





## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

Informationelle Selbstbestimmung	Datenschutzrechtliche Einwilligung
Art. 2 (1) i. Verb. m. Art. 1 (1) GG	Art. 7 DS-GVO (kumulativ gültig zu Art. 8 DS-GVO)
geht aus dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht hervor	„Ausfluss informationeller Selbstbestimmung“ (Buchner/ Kühling Art. 7 Rn. 19)
Kontrolle der betroffenen Person über den Zugriff auf ihre personenbezogenen Daten	Voraussetzung: „Bewusstsein [.] etwas rechtsgeschäftlich Erhebliches zu erklären“ (Buchner/ Kühling Art. 7 Rn. 56)



## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

### Einwilligung als Operationalisierung der informationellen Selbstbestimmung: Wirksamkeitsvoraussetzungen



#### EG 32 DS-GVO

Die Einwilligung sollte durch eine eindeutige bestätigende Handlung erfolgen, mit der freiwillig für den konkreten Fall in informierter Weise und unmissverständlich bekundet wird, dass die betroffene Person mit der Verarbeitung einverstanden ist.

## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

**Einwilligung als Operationalisierung der informationellen Selbstbestimmung:  
Wirksamkeitsvoraussetzungen**



EG 32 DS-GVO

Stillschweigen, bereits angekreuzte Kästchen oder Untätigkeit der betroffenen Person sollten daher keine Einwilligung darstellen.

## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

YouTube ein Google-Unternehmen Deutsch

### Bevor Sie fortfahren

Gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen bitten wir Sie, sich kurz Zeit zu nehmen und die wichtigsten Punkte der Datenschutzerklärung von Google durchzulesen. Dabei geht es nicht um von uns vorgenommene Änderungen, sondern darum, dass Sie sich mit den wichtigsten Punkten vertraut machen sollten. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

**Dieser Schritt ist erforderlich, damit Sie auf die Google-Dienste zugreifen können.**

WEITER

## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

YouTube ein Google-Unternehmen Deutsch

### Hinweise zum Datenschutz von YouTube, einem Google-Unternehmen

Scrollen Sie nach unten und klicken Sie auf "Ich stimme zu", um YouTube zu öffnen, oder sehen Sie sich weitere Optionen auf dieser Seite an.

#### Nutzungsdaten, die wir verarbeiten, wenn Sie Google-Dienste nutzen

- Wenn Sie zum Beispiel auf Google Maps nach einem Restaurant suchen oder sich ein Video auf YouTube ansehen, verarbeiten wir Informationen zu diesen Aktivitäten, wie das angesehene Video, Geräte-IDs, IP-Adressen, Cookie-Daten und Standortinformationen.
- In unserer Datenschutzerklärung finden Sie [weitere Erläuterungen](#) zu den von uns verarbeiteten Daten.
- Wir verarbeiten derartige Informationen auch, wenn Sie Apps oder Websites nutzen, die Google-Dienste wie Werbeanzeigen, Analytics oder den YouTube-Videoplayer verwenden.

[WEITERE OPTIONEN](#) **ICH STIMME ZU**

## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

YouTube-DE

Suchen

ANMELDEN

### YouTube-Personalisierung

Hier kannst du festlegen, ob sich deine YouTube-Suchanfragen und deine Wiedergabeaktivitäten in diesem Browser auf deine YouTube-Erfahrung auswirken.

**Videos, die ich mir auf YouTube ansehe**

Derzeit basieren deine Empfehlungen auf YouTube zum Teil darauf, welche Videos du bereits angesehen hast. Wenn du diese Funktion deaktivierst, wird dein Wiedergabeverlauf gelöscht, und zukünftige Videoaufrufe werden für deine Empfehlungen nicht mehr berücksichtigt.

**Videos, nach denen ich auf YouTube suche**

Derzeit basieren deine Empfehlungen auf YouTube zum Teil auf deinen Suchanfragen. Wenn du diese Funktion deaktivierst, wird dein Suchverlauf gelöscht, und zukünftige Suchanfragen werden für deine Empfehlungen nicht mehr berücksichtigt.

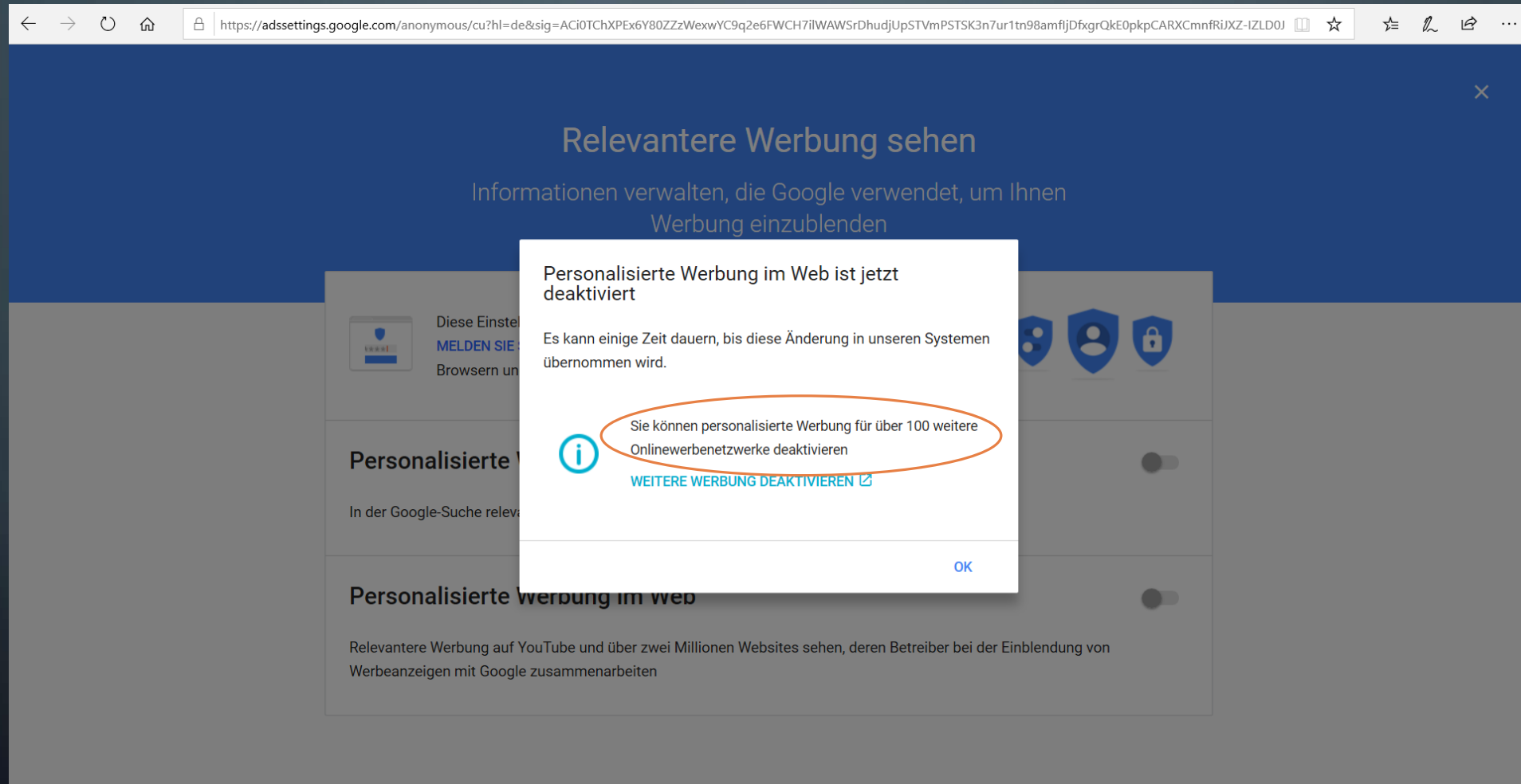
ZURÜCK

## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

The screenshot shows the Google Ads Settings page in a browser. The URL in the address bar is <https://adssettings.google.com/anonymous/cu?hl=de&sig=ACi0TCjYdQXUaglm-FTC8fQJTs9yjiintDkCb6DEneQZTLwVpFovxgYD7tQ5rahrNePAFN945LUn8S7eb6olZoNfeIRIL1pFINL2gVA1X>. The page title is "Relevantere Werbung sehen" (See more relevant ads). Below the title, it says "Informationen verwalten, die Google verwendet, um Ihnen Werbung einzublenden" (Manage information that Google uses to show you ads). A central dialog box asks "Personalisierte Werbung in der Google-Suche deaktivieren?" (Deactivate personalized ads in Google Search?). The dialog box contains the following text: "Bei Deaktivierung der personalisierten Werbung in der Google-Suche gilt Folgendes:" (When you deactivate personalized ads in Google Search, the following applies:). It lists three bullet points: "• Sie sehen weiterhin Werbung. Diese ist aber für Sie weniger relevant" (You will still see ads, but they will be less relevant to you); "• Ihnen wird möglicherweise mehr Werbung gezeigt" (You may see more ads); "• Ihnen gezeigte Werbung basiert möglicherweise auf Ihren aktuellen Suchbegriffen" (Ads shown to you may be based on your current search terms); "• Werbetreibende können Ihre früheren Besuche ihrer Website nicht bei der gezeigten Werbung berücksichtigen" (Advertisers cannot consider your previous website visits when showing ads). At the bottom of the dialog box are two buttons: "ABBRECHEN" (Cancel) and "DEAKTIVIEREN" (Deactivate). The background page shows settings for "Personalisierte Werbung" (Personalized ads) with a toggle switch that is currently turned on.



## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://adssettings.google.com/anonymous/cu?hl=de&sig=ACi0TchXPEy6Y80ZZzWexwYC9q2e6FWCH7iIWAWSrDhudjUpSTVmpSTSK3n7ur1tn98amfjDfxgrQkE0pkpCARXCmnfRiJXZ-IZLD0J>. The main heading is "Relevantere Werbung sehen" (See more relevant ads). Below it, the text reads "Informationen verwalten, die Google verwendet, um Ihnen Werbung einzublenden" (Manage information that Google uses to show you ads). A notification dialog box is overlaid on the page, containing the following text:

**Personalisierte Werbung im Web ist jetzt deaktiviert**

Es kann einige Zeit dauern, bis diese Änderung in unseren Systemen übernommen wird.

Sie können personalisierte Werbung für über 100 weitere Onlinewerbenetzwerke deaktivieren

[WEITERE WERBUNG DEAKTIVIEREN](#)

OK

## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

www.youronlinechoices.com/de/präferenzmanagement/

**Your Online Choices**  
a guide to online behavioural advertising

Startseite  
Nutzungsbasierte Online-Werbung  
**Präferenzmanagement**  
Fünf Top-Tipps  
FAQs  
Hilfreiche Videos  
Jargon-Lexikon  
Eine Beschwerde einreichen  
Hilfe-Seite

**Präferenzmanagement**

Die nachstehend aufgeführten Unternehmen sind einige der Anbieter, die mit Website-Betreiber zusammenarbeiten, um Nutzungsdaten zum Zwecke nutzungsbasierter Online Werbung (Online Behavioural Advertising (OBA)) zu erheben.

Bitte verwenden Sie die unten stehenden Schaltflächen, um Ihre Präferenzen hinsichtlich nutzungsbasierter Online-Werbung zu verwalten. Sie können alle Anbieter auf einmal deaktivieren oder aktivieren. Alternativ können Sie die Einstellungen aber auch für einzelne Anbieter vornehmen. Mit einem Klick auf den Info-Button neben jedem Anbieter erhalten Sie mehr Informationen über den Anbieter sowie eine Status-Information (Cookie gesetzt, oder nicht gesetzt – OBA aktiviert oder deaktiviert) auf dem jeweiligen von Ihnen gegenwärtig genutzten Internet-Browser.

Wenn Sie irgendwelche Probleme bei der Verwaltung Ihrer Präferenzen haben, besuchen Sie bitte unsere [Hilfeseite](#).

**Hinweis:** Das Präferenzmanagement bezieht sich nicht auf alle Arten von Online-Werbung. Es bezieht sich auf die Formen von Werbung, die auf Ihren angenommenen Interessen basieren. Diese Annahmen werden aufgrund ihres Surfaktivitäten getroffen.

Collecting your status from 0 companies. This may take a while...

**Bedeutung der Symbole:**

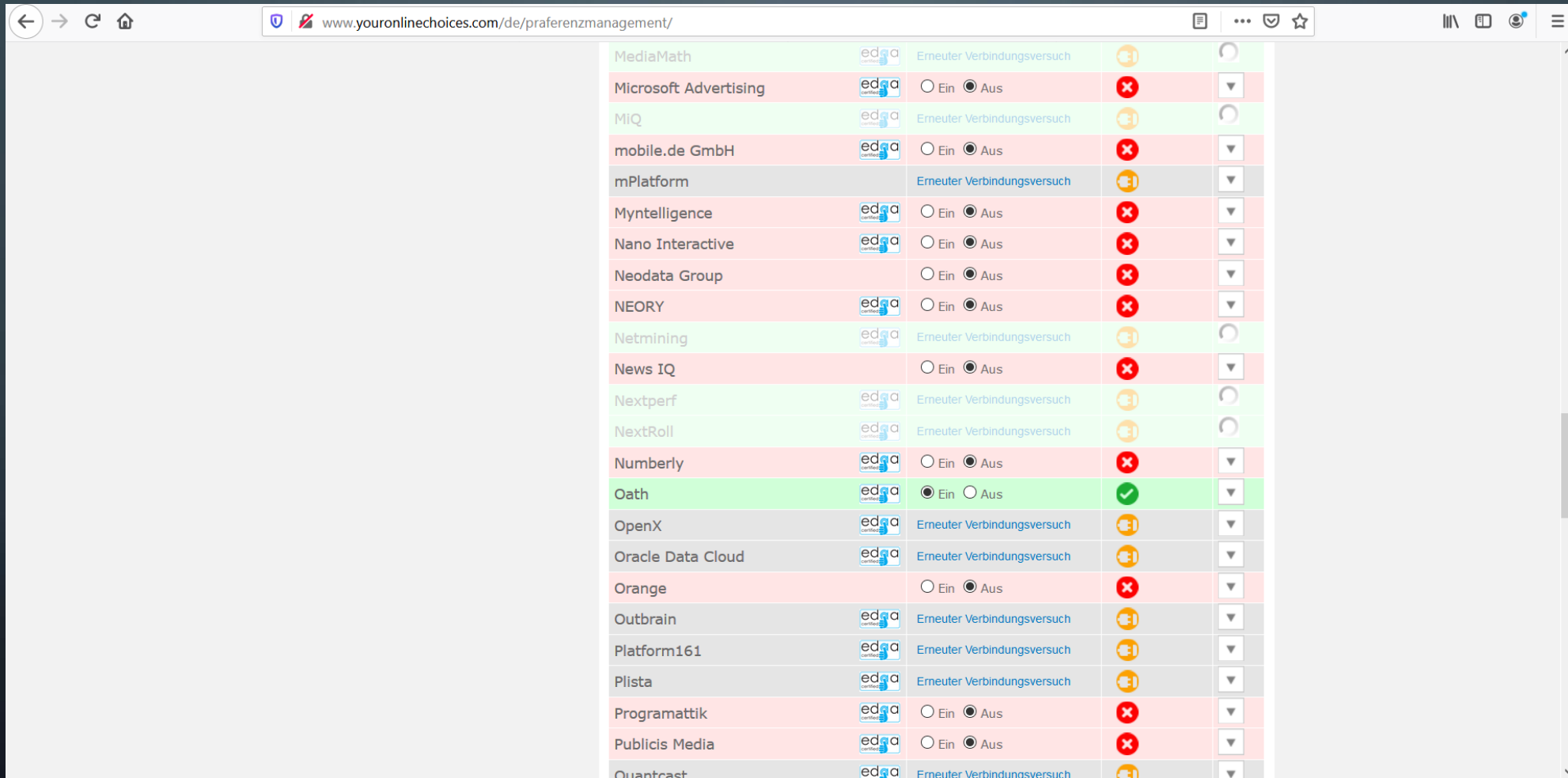
- ⓘ Dieses Unternehmen hat kein Cookie gespeichert, kann aber in Zukunft Online-Werbung basierend auf Ihren Nutzungsinformationen ausliefern.
- ✔ Nutzungsbasierte Online-Werbung von diesem Anbieter ist aktiviert.
- ✘ Nutzungsbasierte Online-Werbung von diesem Anbieter ist deaktiviert.
- ⚠ Bei diesem Unternehmen liegt ein Verbindungsproblem vor und Ihr Status kann nicht geprüft werden.

[Aktivieren oder Deaktivieren einzelner Anbieter](#)

Anbieter	Ein/Aus	Status	Info
----------	---------	--------	------



## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG



Company	edugra	Status	Consent	Action
MediaMath	edugra	Erneuter Verbindungsversuch	<input type="radio"/>	↕
Microsoft Advertising	edugra	<input type="radio"/> Ein <input checked="" type="radio"/> Aus	✗	↕
MIQ	edugra	Erneuter Verbindungsversuch	<input type="radio"/>	↕
mobile.de GmbH	edugra	<input type="radio"/> Ein <input checked="" type="radio"/> Aus	✗	↕
mPlatform	edugra	Erneuter Verbindungsversuch	<input type="radio"/>	↕
Myntelligence	edugra	<input type="radio"/> Ein <input checked="" type="radio"/> Aus	✗	↕
Nano Interactive	edugra	<input type="radio"/> Ein <input checked="" type="radio"/> Aus	✗	↕
Neodata Group	edugra	<input type="radio"/> Ein <input checked="" type="radio"/> Aus	✗	↕
NEORY	edugra	<input type="radio"/> Ein <input checked="" type="radio"/> Aus	✗	↕
Netmining	edugra	Erneuter Verbindungsversuch	<input type="radio"/>	↕
News IQ	edugra	<input type="radio"/> Ein <input checked="" type="radio"/> Aus	✗	↕
Nextperf	edugra	Erneuter Verbindungsversuch	<input type="radio"/>	↕
NextRoll	edugra	Erneuter Verbindungsversuch	<input type="radio"/>	↕
Numberly	edugra	<input type="radio"/> Ein <input checked="" type="radio"/> Aus	✗	↕
Oath	edugra	<input checked="" type="radio"/> Ein <input type="radio"/> Aus	✓	↕
OpenX	edugra	Erneuter Verbindungsversuch	<input type="radio"/>	↕
Oracle Data Cloud	edugra	Erneuter Verbindungsversuch	<input type="radio"/>	↕
Orange	edugra	<input type="radio"/> Ein <input checked="" type="radio"/> Aus	✗	↕
Outbrain	edugra	Erneuter Verbindungsversuch	<input type="radio"/>	↕
Platform161	edugra	Erneuter Verbindungsversuch	<input type="radio"/>	↕
Plista	edugra	Erneuter Verbindungsversuch	<input type="radio"/>	↕
Programattik	edugra	<input type="radio"/> Ein <input checked="" type="radio"/> Aus	✗	↕
Publicis Media	edugra	<input type="radio"/> Ein <input checked="" type="radio"/> Aus	✗	↕
Quantcast	edugra	Erneuter Verbindungsversuch	<input type="radio"/>	↕

## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

### Einwilligung als Operationalisierung der informationellen Selbstbestimmung: Wirksamkeitsvoraussetzungen



EG 38 DS-GVO

*Kinder verdienen bei ihren personenbezogenen Daten besonderen Schutz, da Kinder sich der betreffenden Risiken, Folgen und Garantien und ihrer Rechte bei der Verarbeitung personenbezogener Daten möglicherweise weniger bewusst sind.*

## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

Rechtsnorm	Formulierung	Herausforderung
Art. 8 (1) f. DS-GVO	<p>(1) [...] <i>[B]ei einem Angebot von Diensten, das einem Kind direkt gemacht wird, [...] ist die Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kindes rechtmäßig, wenn das Kind das <b>16. Lebensjahr vollendet hat.</b> [...]</i></p> <p><i>[Ansonsten] ist diese Verarbeitung nur rechtmäßig, sofern und soweit diese <b>Einwilligung durch den Träger der elterlichen Verantwortung für das Kind oder mit dessen Zustimmung</b> erteilt wird. [...]</i></p> <p>(2) <i>Der Verantwortliche unternimmt <b>unter Berücksichtigung der verfügbaren Technik angemessene Anstrengungen</b>, um sich in solchen Fällen zu vergewissern [...]</i></p>	<p>Definition der „direkten Ansprache“ eines Kindes</p> <p>Technische und organisatorische Maßnahmen zur Verifizierung</p>

## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

Rechtsnorm	Formulierung	Herausforderung
EG 65 DS-GVO	<i>Dieses Recht [auf Berichtigung oder Vergessenwerden] ist insbesondere wichtig in Fällen, in denen die betroffene Person ihre Einwilligung noch im Kindesalter gegeben hat und insofern <b>die mit der Verarbeitung verbundenen Gefahren nicht in vollem Umfang absehen konnte</b> und die personenbezogenen Daten – insbesondere die im Internet gespeicherten – später löschen möchte. Die betroffene Person sollte <b>dieses Recht auch dann ausüben können, wenn sie kein Kind mehr ist.</b></i>	Multilaterale Verarbeitungsverhältnisse

## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

Rechtsnorm	Formulierung	Herausforderung
EG 58 DS-GVO	Wenn sich die <b>Verarbeitung an Kinder richtet</b> , sollten aufgrund der besonderen Schutzwürdigkeit von Kindern <b>Informationen und Hinweise in einer dergestalt klaren und einfachen Sprache</b> erfolgen, dass ein Kind sie verstehen kann.	Definition der direkten Ansprache eines Kindes

## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

Rechtsnorm	Formulierung	Herausforderung
Art. 12 (1) DS-GVO	<i>[.] alle Informationen [.] , die sich auf die Verarbeitung beziehen, <b>in präziser transparenter, verständlicher und leicht zugänglicher Form in einer klaren und einfachen Sprache</b> [.] ; dies gilt insbesondere für Informationen, die sich speziell an Kinder richten.</i>	„an Kinder“ als weit gefasste Zielgruppe  Definition der direkten Ansprache eines Kindes

## 2. DIE BEDEUTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN EINWILLIGUNG

Einwilligung als Operationalisierung der informationellen Selbstbestimmung:

Wirksamkeitsvoraussetzungen



EG 38 DS-GVO

Ein solcher besonderer Schutz sollte insbesondere die Verwendung personenbezogener Daten von Kindern für Werbezwecke oder für die Erstellung von Persönlichkeits- oder Nutzungsprofilen und die Erhebung von personenbezogenen Daten von Kindern bei der Nutzung von Diensten, die Kindern direkt angeboten werden, betreffen.



# 3. BEFÄHIGUNG ZU INFORMATIONELLER SELBSTBESTIMMUNG? DIE KMK-STRATEGIE BILDUNG IN DER DIGITALEN WELT



### 3. DIE KMK-STRATEGIE BILDUNG IN DER DIGITALEN WELT

#### Handlungskonzept zur Gestaltung einer digitalen Lehr- und Lernumgebung

Kenntnis der Funktion

Fachkundiges Anwenden

Kritische Reflexion

Analysieren und Bewerten

**Fächerübergreifendes Thematisieren**

KMK 2016, S. 11f.

# 3. DIE KMK-STRATEGIE BILDUNG IN DER DIGITALEN WELT

## Kompetenzbereiche

### Kommunizieren und Kooperieren

#### 2.5. An der Gesellschaft aktiv teilhaben

- 2.5.1. Öffentliche und private Dienste nutzen
- 2.5.2. Medienerfahrungen weitergeben und in kommunikative Prozesse einbringen
- 2.5.3. Als selbstbestimmter Bürger aktiv an der Gesellschaft teilhaben



[rawpixel auf Pixabay](#)

### Schützen und sicher Agieren

#### 4.2. Persönliche Daten und Privatsphäre schützen

- 4.2.1. Maßnahmen für Datensicherheit und gegen Datenmissbrauch berücksichtigen
- 4.2.2. Privatsphäre in digitalen Umgebungen durch geeignete Maßnahmen schützen
- 4.2.3. Sicherheitseinstellungen ständig aktualisieren
- 4.2.4. Jugendschutz- und Verbraucherschutzmaßnahmen berücksichtigen



[JanBaby auf Pixabay](#)

KMK 2016, S. 16ff

# 3. DIE KMK-STRATEGIE BILDUNG IN DER DIGITALEN WELT

## Kompetenzbereiche

### Problemlösen und Handeln

#### 5.5. Algorithmen erkennen und formulieren

- 5.5.1. Funktionsweisen und grundlegende Prinzipien der digitalen Welt kennen und verstehen.
- 5.5.2. Algorithmische Strukturen in genutzten digitalen Tools erkennen und formulieren
- 5.5.3. Eine strukturierte, algorithmische Sequenz zur Lösung eines Problems planen und verwenden



[lakexyde auf Pixabay](#)

### Analysieren und Reflektieren

#### 6.2. Medien in der digitalen Welt verstehen und reflektieren

- |   |  |
|---|--|
| 6.2.1. Vielfalt der digitalen Medienlandschaft kennen   | 6.2.4. Wirtschaftliche Bedeutung der digitalen Medien und digitaler Technologien kennen und sie für eigene Geschäftsideen nutzen |
| 6.2.2. Chancen und Risiken des Mediengebrauchs in unterschiedlichen Lebensbereichen erkennen, eigenen Mediengebrauch reflektieren und ggf. modifizieren | 6.2.5. Die Bedeutung von digitalen Medien für die politische Meinungsbildung und Entscheidungsfindung kennen und nutzen          |
| 6.2.3. Vorteile und Risiken von Geschäftsaktivitäten und Services im Internet analysieren und beurteilen  | 6.2.6. Potenziale der Digitalisierung im Sinne sozialer Integration und sozialer Teilhabe erkennen, analysieren und reflektieren |

KMK 2016, S. 16ff.



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

SUSANNA.WOLF@POSTEO.DE

# QUELLEN

GDD: GDD-Praxishilfe DS-GVO XIII. Einwilligung. In: Dies.: Datenschutz Jahrbuch 2019. Rheinbreitbach (25)2019, S. 395-402.

Gierschmann, Sibylle: Art. 7 DS-GVO. In: Gierschmann, Sibylle/ Schlender, Katharina u.a. (Hg.) Kommentar Datenschutzgrundverordnung. Köln 2018, S. 268-303.

Gierschmann, Sibylle: Art. 8 DS-GVO. In: Gierschmann, Sibylle/ Schlender, Katharina u.a. (Hg.) Kommentar Datenschutzgrundverordnung. Köln 2018, S. 306-321.

Kühling, Jürgen/ Buchner, Benedikt: Art. 7 DS-GVO. In: Dies. (Hg.): Datenschutz-Grundverordnung/ BDSG. Kommentar. München (2)2018, S. 284-308.

Kühling, Jürgen/ Buchner, Benedikt: Art. 8 DS-GVO. In: Dies. (Hg.): Datenschutz-Grundverordnung/ BDSG. Kommentar. München (2)2018, S. 308-319.

Nissenbaum, Helen: Privatheit im Kontext. In: Schöpf, Christine/ Stocker, Gerfried: Ars Electronica. Festival-Katalog 2007. Goodbye Privacy. Ostfildern 2007, S. 39-44.

Rössler, Beate: Der Wert des Privaten. Frankfurt a. M. 2001.

# QUELLEN

„Einstellung für Werbung“. Online unter:

[https://adssettings.google.com/anonymous?hl=de&sig=ACi0TCiT9ODFwohu\\_g8OzXjhkjuMI\\_lh\\_4C\\_SwlsswEJynBN9s2k2dxGtO\\_Q3PjpGzYZ6Ric3FFW3-j8P3bxzRO1cBEOGof6YODx6qfyM2GMb5i-H27qmJdU](https://adssettings.google.com/anonymous?hl=de&sig=ACi0TCiT9ODFwohu_g8OzXjhkjuMI_lh_4C_SwlsswEJynBN9s2k2dxGtO_Q3PjpGzYZ6Ric3FFW3-j8P3bxzRO1cBEOGof6YODx6qfyM2GMb5i-H27qmJdU)

„Einwilligungsdialog“ Online unter: <https://www.youtube.com>

KMK: Bildung in der digitalen Welt. Strategie der Kultusministerkonferenz. Online unter:

[https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/veroeffentlichungen\\_beschluesse/2018/Strategie\\_Bildung\\_in\\_der\\_digitalen\\_Welt\\_idF\\_vom\\_07.12.2017.pdf](https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/veroeffentlichungen_beschluesse/2018/Strategie_Bildung_in_der_digitalen_Welt_idF_vom_07.12.2017.pdf)

mpfs: JIM-Studie 2018. Online unter: <https://www.mpfs.de/studien/jim-studie/2018/>

mpfs: KIM-Studie 2018. Online unter: <https://www.mpfs.de/studien/kim-studie/2018/>

Musstewissen. Online unter: <https://presse.funk.net/format/musstewissen/>

„Präferenzmanagement“. Online unter: <http://www.youronlinechoices.com/ch-de/praeferenzmanagement>

Simple Club. Online unter: <https://www.youtube.com/user/TheSimpleClub>

Wissen2Go. Online unter: <https://www.youtube.com/user/MrWissen2go>

Alle Online-Quellen zuletzt geprüft am 20.11.2019